

辽宁京邦达供应链科技有限公司

参与高等职业教育人才培养报告（2024年度）



辽宁京邦达供应链科技有限公司

2024年12月30日



辽宁职业学院

2024年12月30日

一、企业概况

京东集团 2007 年开始自建物流，2017 年 4 月正式成立京东物流集团。2021 年 5 月，京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、配送网络、大件网络、冷链网络及跨境网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，不仅建立了中国电商与消费者之间的信赖关系，还通过 211 限时达等时效产品和上门服务，重新定义了物流服务标准，客户体验持续领先行业。在 2020 年，京东物流助力约 90% 的京东线上零售订单实现当日和次日达，客户体验持续领先行业。截至 2021 年 6 月 30 日，京东物流运营约 1200 个仓库，包含京东物流管理的云仓面积在内，京东物流仓储总面积约 2300 万平方米。在国家邮政局关于 2024 年上半年两个季度的快递服务满意度调查中，京东快递以高分位列第一阵营，服务满意度持续领跑行业。



京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发、工业、自有品牌和国际等领域。作为同时具备实体

企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东集团依托“有责任的供应链”，持续推进“链网融合”，实现了货网、仓网、云网的“三网通”，不仅保障自身供应链稳定可靠，也带动产业链上下游合作伙伴数字化转型和降本增效，更好服务实体经济高质量发展。

京东物流构建了协同共生的供应链网络，中国及全球各行业合作伙伴参与其中。2017年，京东物流创新推出云仓模式，将自身的管理系统、规划能力、运营标准、行业经验等赋用于第三方仓库，通过优化本地仓库资源，有效增加闲置仓库的利用率，让中小物流企业也能充分利用京东物流的技术、标准和品牌，提升自身的服务能力。京东物流正坚持“体验为本、技术驱动、效率制胜”核心发展战略，将自身长期积累的新型实体企业发展经验和长期技术投入所带来的数智化能力持续向实体经济开放，服务实体经济，持续创造社会价值。

同时，京东物流着力推行战略级项目“清流计划”，从“环境（Planet）”、“人文社会（People）”和“经济（Profits）”三个方面，协同行业和社会力量共同关注人类的可持续发展。今年第三季度，京东物流可持续发展领域再次获得国际权威认可，凭借多年在推动供应链全环节减碳等方面的努力，京东物流首次入选标普全球《2024 可持续发展年鉴（中国版）》，并在2024年标普评估中获得的评分进一步提升，位于全球行业前列。京东物流正坚持“体验为本、技术驱动、效率制胜”核心发展战略，将自身长期积累的新型实体企业发展经验和长期技术投入所带来的数智化能力持续向实体经济开放，服务实体经济，持续创造价值。

京东集团与院校的校企合作，东北三省合作职业院校达三十余家，拥有专门的管理制度、负责人、丰富的课件、视频、图片等培训资源，是《智能仓储大数据分析》、《物流无人机操作与运维》、《智能仓储装备应用及维护》三项职业技能等级证书的鉴定机构。

二、企业参与办学总体情况

作为国家首批产教融合型企业，京东物流依托产业背景，以实践为基础，通过技

术、平台和生态，全面打造线上线下及产学研相融合的产教融合平台，链接政、行、企、校，服务产业发展。

京东集团与辽宁职业学院的合作始于2019年，共建京东产教融合学院，合作本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，以京东产业实践为基础，在人才培养模式创新、共建校企合作课程、建设高水平实践教学基地集群、打造高水平师资队伍、构建校园智能供应链生态运营体系、支撑生产实习及高质量就业、建立区域产教智慧大脑、构建产业学院管理体制机制等方面展开具体合作。通过围绕“一条主线、两个基地、三类专业、四个中心、五项服务、六项保障”，实现人才培养、农商创业项目孵化，树立地区乡村振兴产教融合基地的标杆。

本年度，京东集团深度参与辽宁职业学院的高等职业教育人才培养工作，取得了显著成果。其中，京东科技信息技术有限公司凭借其在跨境电子商务领域的深厚积累和技术优势，成功中标并完成辽宁职业学院跨境电子商务虚拟仿真实训中心的建设。该实训中心的建成，不仅极大地提升了学院在跨境电商教学方面的实践能力和水平，更为学生提供了贴近行业实际、高度仿真的学习环境，有力推动了产教融合、校企合作的深入发展。

三、企业资源投入

京东“亚洲一号”沈阳浑南物流园总占地面积约578亩。一期建设包含宿舍楼，大型职场办公楼，5个仓储库房，2个食堂，配套用房等，总建筑面积约11.7万平方米。二期项目分A、B区两个地块，项目总占地面积329亩，总建筑面积约13.4万平方米。A区主要建设内容有一栋库房、两栋分拣中心、配套用房、门卫房等，B区主要建设三栋库房、综合楼、宿舍、食堂、配套用房等。

京东沈阳亚洲一号园区是自建的自动化程度最高的现代化智能物流项目之一。通过在商品的立体化存储、拣选、包装、输送、分拣等环节，大规模应用自动化设备、机器人、智能管理系统，来降低成本和提升效率。建设集电商商城、订单处理、打包、分拣、配送为一体的仓储物流中心，目前是沈阳乃至东北地区规模最大、品类最多、

配套完善、管理技术先进的产业示范园区。为辽宁职业学院教师团队提供企业实践基地，并开展科研共创，进一步辅助学校提升教师队伍双师能力。并通过教师企业实践基地，打造高水平双师队伍。



在 2024 年度京东集团与辽宁职业学院的高等职业教育人才培养合作中，京东科技信息技术有限公司不仅积极参与，更拉动其合作公司共同为教育事业贡献力量。其合作公司慷慨捐赠了集新媒体大数据分析直播教学功能于一体的实训等多套平台，这些平台以其先进的技术和全面的功能，极大地丰富了跨境电子商务虚拟仿真实训中心的教学内容与手段。此套软件资源的总价值高达 146 万元，充分展现了京东集团及其合作伙伴对教育事业的高度重视与大力支持，为提升学生的实践能力和创新能力提供了强有力的支撑。

四、企业参与教育教学改革

围绕地方区域产业发展，针对专业群和专业结构优化调整，提出调整优化专业（群）结构意见和新增设专业意见；结合产业需求与企业发展和市场需求，研讨专业

人才培养目标定位、课程体系设置、岗课赛证融合综合育人；校企双方对岗课赛证融合人才培养模式和“模块化、递进式”课程体系构建及校企合作开发课程标准进行充分研讨论证。校企双方共同制订人才培养方案，加强学生职业道德教育，以技能训练为核心，创新人才培养方案，搭建“理论+实践+实战”的课程体系、教学方法。在学生实践能力培养方面，开展打破常规的“课程实训+实战运营”模式革新，推进“引企入教”，进行任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。



五、助推企业发展

1. 通过政府的指导与支持，与高校紧密协调联系区域重点领域发展的产业公司，构建“1+1+N”（即：高校+京东+地方产业生态企业）的产业生态价值链，共同建设与地方政府、行业企业等多主体共建共管共享的产业学院，形成“共同管理、共同投入、共同承担、联合培养”的合作模式。

2. 充分发挥企业重要办学主体作用，构建产权结构多元化、治理方式现代化、运行机制市场化，全面推进面向市场开放办学。校企协同育人，实现共建、共管、共育、共享、共赢，深化产教融合、校企合作。

3. 充分发挥政府统筹协调作用，整合利用好政府、企业、学校等方面的资源，在

确保国有资产保值、增值的前提下，实现校企命运共同体在资本（资产）、管理、师资、课程、文化等方面融合发展，实现校企资源优势互补，合作共赢。

六. 企校合作的成效

1. 以产业标准对接人才培养标准

依托京东集团在物流、电商领域多年积累的产业经验，并在电商运营、物流运营、无人机技术、即时零售、大数据、5G 技术等，京东集团在很多岗位领域创建的生产标准被产业认可，成为产业标准。京东集团携手职业教育，共同推进院校人才培养修订，将产业、职业岗位标准与专业标准相对接，将职业标准与专业课内容相对接，根据产业转型升级对职业标准提出的新要求，将职业标准融入到课程标准、课程内容的设计和implement中，共建课程，实现教学过程与生产过程对接，强化工学结合，加强实习实训环节，培养符合产业标准的人才。

2. 配置企业级的软硬件和技术，保证前沿性和适用性

企业结合学校人才培养需求，配置了企业级的管理系统以及先进技术，反映新知识、新技术、新工艺和新方法，实验实训设施的装备水平必须与之相适应，做到适度超前并留有可发展的空间，使投入具有前瞻性、持久性，同时考虑教学需求，适用于学校实训教学需求。

3. 实习实践及就业指导，提供更多增值服务

提供实训指导和就业推荐，择优录用。目前京东物流每年提供众多实习和就业岗位，并且在全国范围内有上千家使用京东云仓系统的第三方物流企业及电商和生产制造企业提供实习和就业机会。

七、问题与展望

1. 加强产教融合，专业群对接产业链协同创新。

企业双方产教融合缺乏深度和广度，专业群的设置和建设没有充分考虑产业链的需求，导致专业群与产业链之间存在脱节现象，专业设置和课程体系相对滞后，学校应该及时跟上产业发展的步伐，双方在人才培养、技术研发、成果转化等方面加强合作，资源共享、优势互补，完善协同创新机制。

2. 引企入校，建设高水平实践教学基地。

教学与生产融合的难度，表现在教学内容注重知识的系统性和完整性，企业生产则更关注实际产品和效率。这使得教学目标和生产目标不一致，实践教学内容和企业实际工作任务难以有效对接，同时引入企业后，学校的教学管理和企业的生产管理模式存在差异。为建设高水平实践教学基地，优化学校管理模式，校企共同制定管理制度，融合双方优势，共同制定实践教学大纲和课程内容，以企业真实项目和工作任务为导向，使教学内容和生产实际紧密结合。

3. 加强“双师型”师资队伍建设，提升教师企业实践能力。

教师专业知识体系完整、理论知识扎实，学校出台了教师下企业实践的管理办法，但是教师企业实践可供选择的对口企业、对口岗位较少，实践时间较短。教师对新知识、新设备、新工艺、新技能的掌握欠缺，不能满足对学生的实践指导需求。学校要定期安排教师到企业挂职锻炼，参与企业生产和管理，提高其实践能力，同时对企业技术人员进行教学方法培训，使其掌握教学技巧，更好地开展实践教学；建立“双师型”教师评价机制，激励教师和企业技术人员提升教学水平。

4. 产学研合作模式有待加强。

学校与企业在技术研发、产品创新、工艺改进等方面合作深度不足。学校利用自身的科研优势和人才资源，为企业提供技术支持和智力服务；企业为学校提供科研经费和实践平台，促进学校科研成果的转化和应用。通过产学研合作，实现学校、企业和社会的多方共赢。以“数字商业产业学院”为支撑，发挥专业设备、技术与人才优势，为区域数字供应链产业发展培养急需人才，拓展社会服务功能，面向行业企业开展技术服务，技术创新和研发，为企业职工和社会成员提供多样化继续教育，通过与企业合作，开展项目研究，为数字供应链产业相关企业提供技术、生产服务，不断提高专业社会服务能力。