

辽宁京邦达供应链科技有限公司
参与高等职业教育人才培养报告（2025 年度）



1. 企业概况

京东集团 2007 年开始自建物流，2017 年 4 月正式成立京东物流集团，2021 年 5 月于香港联交所主板上市。作为中国领先的供应链解决方案及物流服务商，京东物流以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。

京东物流构建了仓储网络、综合运输网络、配送网络、大件网络、冷链网络及跨境网络六 大高度协同的网络，服务覆盖中国几乎所有地区、城镇和人口，通过 211 限时达等时效产品和上门服务重新定义物流服务标准，客户体验持续领先行业。在国家邮政局 2024 年上半年快递服务满意度调查中，京东快递位列第一阵营，2025 年持续保持行业领跑地位。



京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，业务涵盖零售、科技、物流、健康、保险等多个领域。作为新型实体企业，京东依托“有责任的供应链”推进“链网融合”，实现货网、仓网、云网“三网通”，带动产业链上下游数字化转型和降本增效。其创新的云仓模式赋能第三方仓库，“青流计划”聚焦可持续发展，2024 年首次入选标普全球《2024 可持续发展年鉴（中国版）》，2025 年在可持续发展领域的行业影响力进一步提升。

在校企合作领域，京东集团在东北三省合作职业院校达三十多家，拥有完善的管理制度、专属负责人及丰富培训资源，是《智能仓储大数据分析》《物流无人机操作与运维》《智能仓储装备应用及维护》三项职业技能等级证书的鉴定机构，为职业教育人才培养提供坚实支撑。

2. 企业参与办学总体情况

作为国家首批产教融合型企业，京东物流依托产业背景，以实践为核心，打造线上线下及产学研相融合的产教融合平台，链接政、行、企、校多方资源服务产业发展。

京东集团与辽宁职业学院的合作始于 2019 年，共建京东产教融合学院，秉持“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”原则，在人才培养模式创新、校企合作课程共建、实践教学基地建设、师资队伍打造等多方面开展深度合作，围绕“一条主线、两个基地、三类专业、四个中心、五项服务、六项保障”的核心框架，实现人才培养与农商创业项目孵化，树立地区乡村振兴产教融合基地标杆。

2025 年度，双方合作持续深化并取得多项突破性成果：

京东集团东北区校企合作总负责人丁旭佳专程到访辽宁职业学院，就京东合作项目的深化推进展开专项商谈，明确了 2025—2026 年度人才培养重点方向、实践教学升级路径及产学研协同创新计划，为双方合作注入新的动力。

京东科技信息技术有限公司持续发挥技术优势，在 2024 年建成跨境电子商务虚拟仿真实训中心的基础上，2025 年进一步优化实训中心功能模块，新增多项贴合行业最新发展的实训场景，持续提升学院跨境电商教学的实践水平。

京东集团秉持产教融合育人初心，主动承接辽宁职业学院商贸学院现代物流管理专业 2024 级全体学生实习培养任务。为确保实习工作精准落地、高效推进，京东深度参与 2025 年双十一教学实训动员大会的全程组织与内容部署，京东集团东北区校企合作总负责人丁旭佳亲临现场，代表集团向学生全面详解实习接收方案——包括为期一个月的顶岗实习岗位分配、核心业务模块适配、安全规范要求、薪资福利保障及食宿通勤安排等关键内容，以清晰指引和务实保障为学生顺利入局筑牢基础。



此次接收学生顶岗实习，是京东集团将自身核心资源转化为育人动能的具体实践：我们特意开放双十一业务高峰场景，把“真实业务场景、产业高峰压力、前沿技术应用”作为人才培养的核心载体，让学生直接深度参与京东物流实战运营；这既是京东履行产教融合型企业责任、主动搭建“岗位实战”育人平台的重要举措，更是集团推动双方合作从“课堂理论对接”向“企业实战赋能”升级的关键实践，彰显了京东以产业资源滋养职业教育、为行业培育实战型人才的坚定决心。



3. 企业资源投入

京东“亚洲一号”沈阳浑南物流园总占地面积约 578 亩。一期建设包含宿舍楼，大型职场办公楼，5 个仓储库房，2 个食堂，配套用房等，总建筑面积约 11.7 万平方米。二期项目分 A、B 区两个地块，项目总占地面积 329 亩，总建筑面积约 13.4 万平方米。A 区主要建设内容有一栋库房、两栋分拣中心、配套用房、门卫房等，B 区主要建设三栋库房、综合楼、宿舍、食堂、配套用房等。

2025 年，该园区继续作为辽宁职业学院教师企业实践基地，为教师提供优质实践平台与科研共创机会。其中，新教师刘炳宏于本年度赴京东企业开展为期一个月的专项实践，深度参与企业真实业务运营与技术实操，有效提升了双师教学能力。同时，园区通过科研共创、技术交流等形式，持续辅助学校提升教师队伍双师素养，打造高水平教学团队。

在教学资源支持方面，京东集团及其合作公司持续加大投入，2024 年捐赠的价值 146 万元、集新媒体大数据分析与直播教学功能于一体的实训平台，2025 年已全面投入常态化教学使用，同时新增多项行业最新案例资源与技术操作模块，进一步丰富了跨境电子商务虚拟仿真实训中心的教学内容与手段，为学生实践能力和创新能力培养提供强有力支撑。

4. 企业参与教育教学改革

围绕地方区域产业发展需求，京东集团与辽宁职业学院共同推进专业群和专业结构优化调整，提出专业（群）调整及新增设专业的建设性意见；结合产业发展、企业需求与市场变化，联合研讨专业人才培养目标定位、课程体系设置及岗课赛证融合综合育人模式。

双方共同制订人才培养方案，强化学生职业道德教育，以技能训练为核心，创新构建“理论+实践+实战”的课程体系与教学方法。在 2025 年的教学改革中，重点推进以下工作：

深化“模块化、递进式”课程体系构建，结合京东最新产业标准与岗位需求，修订课程标准，实现产业标准与专业标准、职业标准与课程内容的深度对接。



创新实践教学模式，在“课程实训+实战运营”基础上，融入“企业课堂+体验式岗位学习+岗位技能训练”三维培养方式，将辽宁京邦达供应链真实运行项目和典型生产案例全面引入实践教学全过程。

推进“引企入教”常态化，通过任务式、项目式、企业实操教学等多种形式，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合，确保教学内容紧跟行业前沿。



5. 助推企业发展

依托政府指导与支持，深化“1+1+N”（高校+京东+地方产业生态企业）产业生态价值链构建，进一步拓展与地方重点领域产业公司的合作，完善多主体共建共管共享的产业学院模式，强化“共同管理、共同投入、共同承担、联合培养”的合作机制。

持续发挥企业办学主体作用，推进产权结构多元化、治理方式现代化、运行机制市场化建设，全面面向市场开放办学。通过校企协同育人，深化共建、共管、共育、共享、共赢的合作格局，推动产教融合向更深层次发展。

借助政府统筹协调优势，整合政府、企业、学校三方资源，在确保国有资产保值增值的前提下，推动校企命运共同体在资本（资产）、管理、师资、课程、文化等领域的深度融合，实现资源优势互补与合作共赢，助力企业与地方产业协同发展。

6. 企校合作的成效

产业标准与人才培养标准精准对接：依托京东在物流、电商、无人机技术、大数据等领域的产业积累，其创建的多项生产标准已成为行业公认标准。2025年，双方进一步修订人才培养方案，

将最新产业标准与职业岗位要求全面融入课程设计与教学实施，强化工学结合与实习实训环节，培养出更多符合产业发展需求的高素质技能人才。

实践教学软硬件保障前沿适用：企业根据学校人才培养需求，持续配置企业级管理系统与先进技术资源，反映行业新知识、新技术、新工艺和新方法。实训设施装备适度超前且贴合教学需求，确保学生在实训过程中能够接触到行业前沿设备与技术，提升实践操作能力。

实习实践与就业服务提质增效：2025年，京东物流为辽宁职业学院商贸学院2024级现代物流管理专业学生提供了为期一个月的专项实习岗位，涵盖物流运营、仓储管理、电商实操等多个核心岗位，通过“岗位实践+导师指导”模式，有效提升学生专业技能与职业素养。同时，京东集团及全国上千家合作企业（含使用京东云仓系统的第三方物流企业、电商企业等）持续为学生提供丰富的实习和就业机会，通过实训指导、就业推荐、择优录用等增值服务，助力学生高质量就业。

双师型师资队伍建设成效显著：通过教师企业实践基地平台，2025年新教师刘炳宏等教师赴京东开展专项实践，深入企业一线参与业务运营，有效弥补了实践教学经验短板。企业技术人员通过参与教学指导、课程研发等活动，也积累了丰富的教学经验，形成了双向互聘、优势互补的师资队伍建设格局。

七、问题与展望

深化产教融合，推动专业群与产业链协同创新：目前双方产教融合在深度和广度上仍有提升空间，部分专业群设置与产业链需求存在脱节，课程体系更新未能完全跟上产业转型升级步伐。未来，双方将建立产业需求动态反馈机制，在人才培养、技术研发、成果转化等方面加强深度合作，完善协同创新机制，实现专业群建设与产业链发展同频共振。

优化引企入校模式，建设高水平实践教学基地：针对教学目标与企业生产目标不一致、教学管理与企业生产管理模式存在差异等问题，未来将进一步优化学校管理模式，校企联合制定更完善的管理制度、实践教学大纲和课程内容，以企业真实项目和工作任务为核心，推动教学内容与生产实际的紧密结合，打造集教学、生产、研发于一体的高水平实践教学基地。

强化双师型师资队伍建设：针对教师企业实践对口岗位不足、实践时间有限等问题，未来将拓展校企合作实践基地范围，增设更多贴合专业需求的实践岗位，延长教师实践时长；同时建立常态化校企师资交流机制，加强对企业技术人员的教学方法培训，完善“双师型”教师评价与激励机制，全面提升教师的实践指导能力和教学水平。

拓展产学研合作深度：未来将以“数字商业产业学院”为支撑，充分发挥学校专业设备、技术与人才优势，面向区域数字供应链产业开展技术服务、创新研发等合作；通过与企业联合开展项目研究、为企业职工提供继续教育等形式，拓展社会服务功能，实现学校、企业与社会的多方共赢。